



Objectif 2030

CONSTRUISONS LES SYNERGIES
AVEC LA PREMIÈRE LIGNE

Séances interactives de projets innovants

Note explicative pour la soumission de projets innovants

GT Communication BeHive



Généralités

Les participants à ces sessions dédiées présenteront leur innovation dans le domaine des soins et de l'aide de la première ligne au cours d'une présentation de 5 minutes, suivi de 15 minutes d'échanges. Le pitch sera succinct et concis. En s'exprimant avec passion et connaissance, les présentateurs tenteront de convaincre le public des objectifs et de la valeur de leurs idées innovantes. Le but essentiel de ces séances est de favoriser l'interaction avec les participants sur une dimension particulière du contenu ou méthodologique. Il est donc utile de terminer le pitch par une question au public.

Remarque : les auteur·e·s des projets innovants ont donc le choix de présenter leur projet sous la forme d'un poster ou d'une séance.

Pour les résumés de projets innovants

- Les résumés ne dépasseront pas 300 mots.
- Les résumés des recherches sont structurés selon les 5 éléments suivants
 - o Identification du projet (titre)
 - o Description et fondement du projet : à quelle problématique ce projet tente-t-il d'offrir une réponse ? Quel est l'état des connaissances ?
 - o Planification de la réalisation du projet (objectifs et étapes principales)
 - o Résultats attendus (via une évaluation éventuelle ?)
 - o Question à poser au public
- Les résumés doivent inclure la pertinence du travail pour les soins de première ligne.
- Utilisez 3 mots clés pour décrire le contenu de votre résumé.
- Le sujet auquel votre projet se rattache (parmi 5 sujets cités plus haut)
- Le résumé ne contient ni référence, ni tableau ou graphique
- N'utilisez pas d'abréviations dans le résumé
- Les résumés seront soumis en français
- Il est de la responsabilité de l'auteur·e de s'assurer que le texte du résumé ne contient aucune faute de frappe ou de grammaire.

MODÈLE pour le résumé de projet innovant

Corps du résumé : max. 300 mots

Auteur-e-s :

Affiliation :

Auteur-e correspondant-e :

IDENTIFICATION DU PROJET (TITRE)

DESCRIPTION ET FONDEMENT DU PROJET

PLANIFICATION DE LA RÉALISATION DU PROJET (OBJECTIFS ET ÉTAPES PRINCIPALES)

RÉSULTATS ATTENDUS

QUESTION POUR LE PUBLIC

3 MOTS-CLES

Veillez choisir le sujet auquel votre résumé se rattache le mieux.